



**Acuario Nacional  
República Dominicana**

**P**LAN ESTRATÉGICO  
**2013-2016**

Santo Domingo Este, República Dominicana  
Junio 2012



## CONTENIDO:

	Pág.
• Presentación.	3
• Misión, Visión y valores.	4
• Objetivo.	5
• Ejes estratégicos.	6



## PRESENTACIÓN

**E**l Acuario Nacional es una institución educativa, científica, cultural y recreativa que tiene como finalidad proteger y conservar la biodiversidad marina y dulceacuícola del país, promoviendo su conocimiento a través de actividades educativas y exhibiciones permanentes y temporales.

Creada mediante Decreto del Poder Ejecutivo No. 245 del 22 de julio de 1990, con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Adscrita a la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales, mediante la Ley 64-00, del 18 de agosto de 2000, conservando autonomía funcional, jurisdiccional y financiera, así como patrimonio y personería jurídica.

El Acuario Nacional, en varias jornadas de trabajo con el Equipo Técnico y Directivo, ha elaborado su Plan Estratégico conforme a la Ley No. 01-12 que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), alineado al Cuarto Eje citado en el artículo 10, del Capítulo II, sobre el Manejo Sostenible del Medio Ambiente y una Adecuada Adaptación al Cambio Climático, que en su objetivo I manda a “Proteger y aprovechar de manera sostenible los recursos naturales y mejorar la calidad del medio ambiente”.

De este mismo Plan se ha tomado con consideración el Art. 14, del Capítulo III de las Políticas Transversales, que indica “Todos los planes, programas, proyectos y políticas públicas de fomento o regulación de los actividades productivas deberán incorporar criterios de sostenibilidad ambiental, la minimización de los posibles impactos negativos sobre la calidad ambiental y la adaptación al cambio climático”.

Las sucesivas gestiones de gobierno deberán cumplir con los artículos 14, 15, 16 y 17, del Capítulo IV de la Constitución de la República Dominicana sobre los Recursos Naturales y trabajar en la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, a través de las políticas públicas plasmadas en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público.

Se ha realizado una evaluación de la institución y su entorno que ha permitido identificar a nivel interno las fortalezas y debilidades y a nivel externo las amenazas y oportunidades, así como un diagnóstico situacional, dando como resultado objetivos y metas ajustados a la realidad actual.

En lo sucesivo los planes, programas y proyectos serán desarrollados de acuerdo a los ejes estratégicos establecidos, con la decisión de que la excelencia y la transparencia sean el norte de nuestras acciones.

## Misión

Institución educativa, científica, cultural y recreativa que a través de exhibiciones de los ecosistemas acuáticos y sus poblaciones; de la investigación científica y la educación ambiental, promueve la protección y conservación de la flora y fauna costero-marina y de agua dulce.

## Visión

Ser reconocida como una institución comprometida con la educación ambiental y la investigación científica para la protección y conservación del medio costero marino y dulceacuícola y su biodiversidad.

## Valores

- Respeto al Medio Ambiente
- Responsabilidad
- Profesionalidad
- Honestidad
- Colaboración
- Vocación de Servicio

# Objetivo:

Lograr cumplir las metas propuestas en el tiempo establecido, creando conciencia de la razón de ser del Acuario Nacional e identificando las necesidades y valores que ayudarán a desarrollar la Institución.

Nuestra visión retadora cuenta con el apoyo de todos los entes relacionados con la entidad.





## Eje estratégico 1.

Investigación científica de especies acuáticas y su hábitat en cautiverio y medio natural.

### Objetivos:

1.1. Desarrollar programas de investigación científica focalizados en la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad.

1.2 Incrementar los Planes de Manejo de los diferentes ecosistemas, especies en cautiverio y entorno del Acuario Nacional

1.3 Fomentar la Investigación para la reproducción de especies acuáticas

### Productos:

- 1.1.1. Informe Científico
- 1.1.2. Reporte Técnico
- 1.1.3. Publicaciones
- 1.1.4. Convenios
- 1.1.5. Equipos y materiales de laboratorios adquiridos
- 1.1.6 Resultados de analíticas de organismos y de agua

- 1.2.1. Diagnóstico de Planes de Manejo
- 1.2.2. Diseño de Planes de Manejo
- 1.2.3. Implementación de Planes de Manejo

- 1.3.1. Diagnóstico
- 1.3.2. Planes de Manejo
- 1.3.3. Organismos nacidos

## Eje estratégico 2.

Mantenimiento de especies y ecosistemas en ambiente controlado.

### Objetivos:

2.1 Mantener en condiciones óptimas las diferentes exhibiciones

2.2. Garantizar el equilibrio biológico de las especies

2.3. Diseñar programas de alimentación para las especies de acuerdo a sus requerimientos naturales

### Productos:

- 2.1.1. Exhibiciones Remodeladas
- 2.1.2. Especies adquiridas
- 2.1.3. Equipos e insumos adquiridos

2.2.2. Ecosistemas equilibrados

- 2.3.1. 284 especies con dietas definidas
- 2.2.2. Alimentos adquiridos

### Eje estratégico 3.

Conservación sostenible de la flora y fauna del ecosistema costero, marino y dulceacuícola.

#### Objetivos:

3.1 Conservar los ambientes acuáticos, hábitat y especie con énfasis en las protegidas

3.2. Promover la introducción de especies protegidas a su ambiente natural

3.3 Fortalecer el programa de rescate y rehabilitación de especies acuáticas

#### Productos:

- 3.1.1. Ambientes y especies conservados
- 3.1.2. Planes de Manejo de Especies Protegidas
- 3.1.3. Publicaciones

- 3.2.1. Especie liberada o Introducida a su ambiente natural
- 3.2.2. Informe de especies Liberadas

- 3.3.1. Protocolo aprobado
- 3.3.2. Reglamento de Aplicación aprobado
- 3.3.3. Convenios
- 3.3.4. Especies liberadas y/o Rehabilitadas

## Eje estratégico 4.

Educación ambiental sobre las especies acuáticas y su hábitat.

### Objetivos:

4.1 Informar el contenido de las exhibiciones sobre las especies acuáticas y sus hábitat

### Productos:

4.1.1. Visitas guiadas

4.2 Elaborar e implementar programas de educación ambiental

4.2.1. Programas elaborados

4.3 Capacitar y Sensibilizar a la población sobre las especies acuáticas y sus habitas

- 4.3.1. Talleres de Capacitación
- 4.3.2. Jornadas de Sensibilización internas y externas
- 4.3.3. Charlas de sensibilización
- 4.3.4. Participación en ferias
- 4.3.5. Campamentos de verano
- 4.3.6. Programas para campamentos de verano
- 4.3.7 Material educativo impreso

## Eje estratégico 5.

Fortalecimiento institucional.

### Objetivos:

5.1. Diseñar programas de Fortalecimiento de la Gestión Humana

5.2. Promover una cultura transparente y de calidad en la gestión.

5.3. Fortalecer la comunicación externa del Acuario Nacional.

5.4. Dotar a las diferentes áreas de los equipos, materiales e insumos básicos para desarrollar sus funciones. tecnológicos las áreas para el desarrollo óptimo de sus actividades

### Productos:

- 5.1.1. Programas de salud y seguridad
- 5.1.2. Programas de Capacitación
- 5.1.3. Programas Sociales

- 5.2.1. Premio a la Calidad.
- 5.2.2. Elaboración de Carta Compromiso al Ciudadano.
- 5.2.3 Creación de la Oficina de Libre Acceso a la Información.

- 5.3.1 Plan de comunicación interno y externo.

- 5.4.1 Equipos, herramientas y muebles adquiridos.